

代表者の第一印象は、
企業ブランドにも
大きな影響を与えます。



人前が出る機会の多い経営者・エグゼクティブの皆様は、
イメージ戦略の一貫として、第一印象に大きく影響するパーソナルカラーの基礎知識を習得し、
好感度を高めるコツをお伝えしていきます。
第一印象が良ければ、「信頼関係が築きやすい」「有益な人を惹きつけられる」
「印象に残り、思い出してもらえる」「説得力が生まれる」などの効果をもたらします。
特にビジネスカジュアルが増えるこれからの季節、
パーソナルカラーを効果的にビジネスに取り入れることで、暑い夏と熱い商談をスマートに乗り切りましょう。

『パーソナルカラーを戦略的にビジネスに活かす』セミナー

6月23日(木)

14:00 ~ 16:00 【女性経営者・エグゼクティブの方】

- ◎第一印象の重要性 ~他人に映る自分を知る~ ◎経営者・エグゼクティブにおけるイメージ戦略の重要性
- ◎カラーによるイメージの作り方 ◎体型タイプによる似合うファッションの違い
- ◎顔型に似合うメイクアップ・髪型・メガネ・アクセサリとは

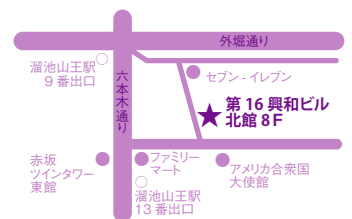
17:30 ~ 19:30 【男性経営者・エグゼクティブの方】

- ◎第一印象の重要性 ~他人に映る自分を知る~ ◎経営者・エグゼクティブにおけるイメージ戦略の重要性
- ◎カラーによるイメージの作り方 ◎スーツの基礎知識習得
- ◎体型・顔型に似合うスーツ・ネクタイ・襟元・メガネとは

【料金】 お一人様1万円(税込) ※2名以上でお申込の方はお一人8000円 ※当日現金払い

【定員】 20名(最少開催人数4名)

【お問合せ】 03-5573-9191 (株式会社クイック セミナー事務局宛)



【会場】

株式会社クイック セミナールーム
港区赤坂1-9-20 第16興和ビル北館8F

【アクセス】

東京メトロ「溜池山王」駅
9番出口・13番出口より徒歩各3分



勝谷 桂子 Keiko Katsulani

社団法人ジャパン・パーソナル・ブランディング協会認定イメージコンサルタント 組織人事コンサルタント 日本経済大学講師 ビジネスマナー講師
1984年 早稲田大学教育学部社会学科卒業・株式会社リクルート入社
企業の人材採用、社員教育、組織人事コンサルティング等人材ビジネス領域で、営業 & 企画マネージャーとして活躍
2011年4月 株式会社B-map 設立 代表取締役社長に就任

参加ご希望の方は下記にご記入の上、ご返信ください。(FAX: 03-5573-9181 金子宛)



| | | | | |
|------|--|------|--|--------|
| フリガナ | | 参加人数 | | 名 |
| 御名前 | | 貴社名 | | |
| TEL | | FAX | | E-mail |