

ご存知ですか？学生の目に映った御社の姿。 変えませんか！学生の本音を反映した採用活動に。

- ケース1) 説明会はそこそこ集まるのに、選考を希望する学生が少ない・・・。
→ それって、そもそも母集団の質に問題がありませんか？
- ケース2) 内定は出すものの、半分以上の学生が内定辞退してしまう・・・。
→ それって、選考過程で残すべき人材を失っていませんか？

採用プロセスの入り口でつまづくと、それから先で大変な苦勞を強いられます。
だからこそ、エントリーマネジメントの質を高めることが重要になってくるのです。

10新卒採用は、学生の本音を反映した採用活動へシフトチェンジ。Entry 9 答えを導く採用マーケティングサーベイ「Entry9」が登場しました！



「セミナー当日はマーケティングサーベイを用いた
採用課題の発見と課題解決に導くプロセスをお教えます！」

【Entry9(エントリーナイン)の特長】

- 学生から自社がどうみられているかを知ることができます。
 - 説明会に欲しい学生が来ているのかどうかわかります。
 - 欲しい学生が選考プロセスを進みたいと思っているのか把握できます。
- ※エントリーナインは、新卒採用100万人以上のデータを基に、パーソナルマーケティングの手法を用いて開発された商品です。統計学的・心理学的アプローチを学生に対するケータイマーケティングで実施し、学生の潜在意識を分析することで、的確に採用活動の課題分析と方向性を導き出すことが可能となります。



無料セミナー開催のお知らせ

- 日時: 11月13日(木)15:00~17:00
11月28日(金)14:00~16:00
- 対象: 人事ご責任者様、新卒採用・教育ご責任者様
- 参加費: 無料(定員40名)
※満席になり次第、お申込を締め切らせていただきます。
※経営者の方や人事ご担当の方を対象としております。恐れ入りますがご同業、学生の方及び個人的な目的での参加はご遠慮頂いております。
- 講師:
・三ヶ島秀典氏 株式会社トランジション シニアコンサルタント
・忽滑谷勉 株式会社クイック チーフコンサルタント

- 会場: 株式会社クイック ATTセミナールーム
住所: 東京都港区赤坂2-11-7ATT新館3階
交通: 東京メトロ「溜池山王」駅12番出口直結
- プログラム内容

- ★第一部
・マーケティングの視点で考える～時代の変化と学生の価値観
・6つの価値観から見る学生の傾向
・ストレスで見る現代の学生の傾向
- ★第二部
・ストレス耐性と診断フィードバック
- ★第三部
・新卒採用活動の変化
・Entry9を活用した採用活動の方法



☆セミナー参加者全員に、ストレス耐性診断を無料でお受けいただけます。診断結果は当日お渡しします。

セミナー参加お申込書(FAX:03-5573-9181)

※ご希望の参加日に○をお付け下さい。 □2008年11月13日(木)15:00~ □2008年11月28日(金)14:00~

フリガナ			貴社名		
お申込者名			E-mail		
役職					
お申込人数	名	TEL		FAX	

お問い合わせは・・・セミナー事務局 太仲(futonaka-saori@919.jp)
株式会社クイック 東京都港区赤坂1-9-20 第16興和ビル北館8F TEL:03-5573-9191